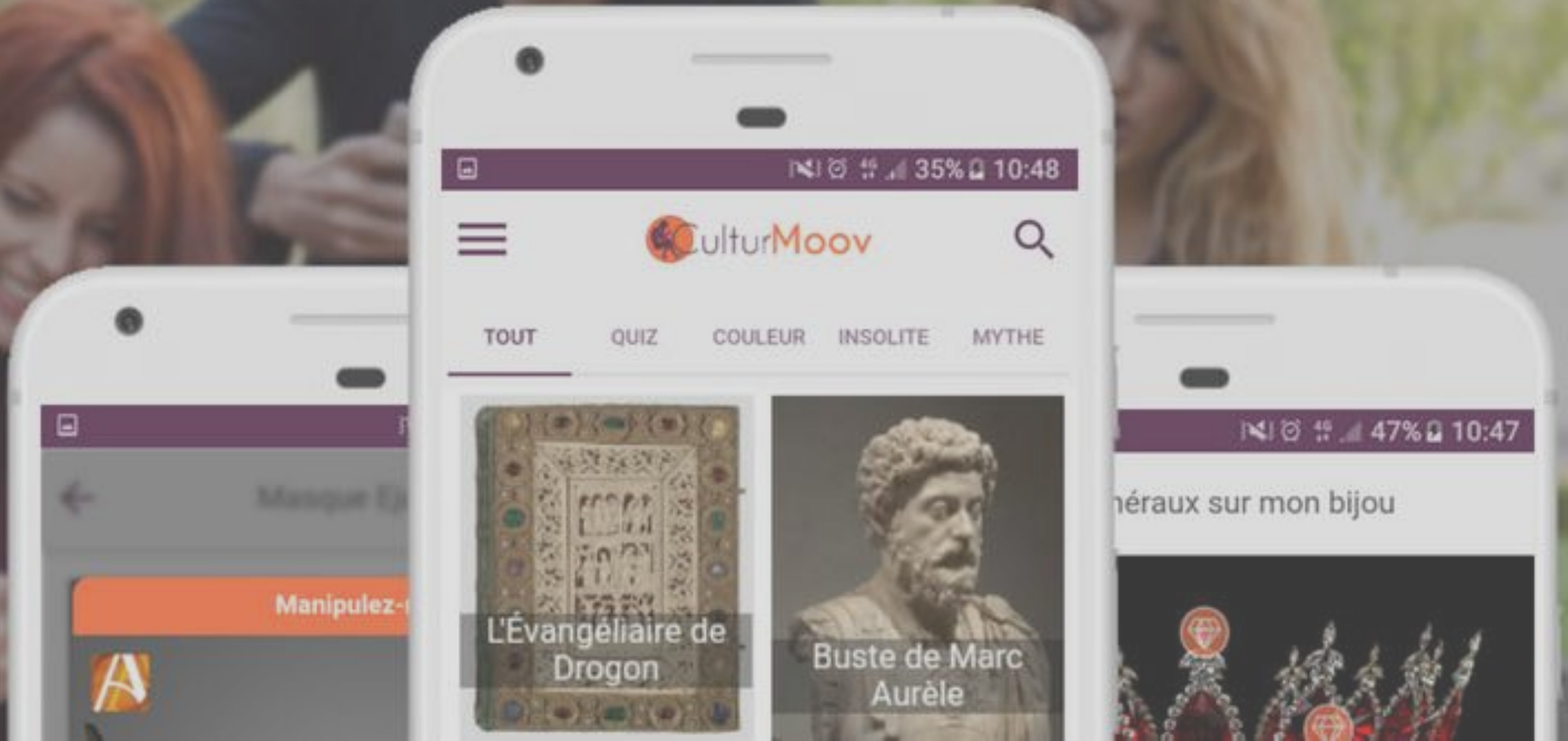




Note de candidature – Projet ‘Promenade Urbaine’



Notre projet 'Promenade Urbaine'

Des balades thématiques

Grâce à des parcours interactifs qui mêlent anecdotes historiques, expériences surprenantes en réalité augmentée, quiz, cadeaux et bons plans, CulturMoov réinvente la façon dont on découvre sa ville ou son territoire. Ces balades permettent de développer le tourisme hors des sentiers battus et d'attirer des utilisateurs qui souhaitent partager un moment de convivialité et de bien être.

Ce que propose CulturMoov à travers le projet « Embellir Paris », c'est de faire de la section du boulevard de la Chapelle située sous le métro aérien le point de départ de plusieurs **parcours thématiques** permettant une découverte du 18^{ème} et des quartiers environnants.

Une balade CulturMoov, c'est :

1

Une thématique, par exemple 'Le Paris Industriel' ou 'L'Art Contemporain'

1h30

La durée moyenne d'un parcours

6

Le nombre moyen d'étapes qui sont autant de sites patrimoniaux et d'acteurs locaux à découvrir grâce aux expériences et anecdotes que nous proposons

Pourquoi le projet « Promenade Urbaine » ?



Bien souvent, notre patrimoine reste attaché à une image conventionnelle et 90% des sites patrimoniaux restent inaccessibles ou méconnus. Voici deux problématiques que CulturMoov tente de résoudre depuis sa création en 2016. En effet, notre équipe d'archéologues, d'artistes et de médiateurs culturels a à cœur de **rendre la culture accessible à tous**, en la sortant de ses lieux de prédilection et en mettant en lumière des espaces et des monuments méconnus.

Ce qui nous anime chez CulturMoov, c'est aussi une volonté de redynamiser des territoires méconnus, en proposant des **découvertes culturelles qui sortent des sentiers battus**, de les faire découvrir par les touristes et redécouvrir par les habitants locaux. Créer du lien entre des habitants et leur territoire, en offrant des moments de détente et de qualité, et en valorisant ces espaces est un de nos objectifs majeurs. Cela passe notamment par la mise en place de parcours culturels thématiques comme ceux que nous mettons déjà en place à Saint-Denis.

A ce titre, le projet 'Promenade Urbaine' s'inscrit parfaitement dans l'action que mène CulturMoov en faveur du tourisme, de la culture et des territoires. L'enjeu est de taille : l'espace situé sous la section aérienne du métro 2 est fragmenté, inhospitalier et constitue une frontière au sein même du quartier environnant. L'objectif est de reconquérir cet espace et d'en faire le point de départ d'une vie culturelle du quartier, d'en améliorer l'image, d'en renforcer l'attractivité.

CulturMoov s'intéresse depuis plusieurs mois déjà au concept de balades culturelles dans Paris et en région Ile-de-France et plus particulièrement à ces quartiers du 18^{ème} pour lesquelles elle avait déjà commencé à créer des contenus interactifs. Face aux nouvelles pratiques numériques, un des enjeux est d'offrir un support numérique simple d'utilisation, accessible gratuitement par les utilisateurs, qui anime les attraits touristiques en amont, pendant et après un séjour. Le projet 'Promenade Urbaine' apparaît ainsi comme une première étape dans la mise en place des outils que nous développons et comme une aide supplémentaire pour la réalisation de contenus supplémentaires.

Les avantages des parcours sur le territoire

Dynamiser le réseau d'acteurs locaux

A travers cette collection de parcours thématiques, c'est non seulement l'intérêt patrimonial et culturel du quartier qui est valorisé mais aussi son réseau d'acteurs économiques qui est dynamisé. **L'intégration de commerces, d'artisans ou de restaurants** constitue autant d'opportunités d'enrichir l'expérience utilisateur et de dynamiser le territoire par la coopération de ses différents acteurs.

Différentes actions permettant d'intégrer ces acteurs touristiques et économiques peuvent être mises en œuvre. Le quartier regorge de commerces et restaurants qui présentent un intérêt touristique, historique, artisanal et qui pourraient être inclus en tant qu'étapes de certaines balades. Ensuite, le système de jeux et de quiz intégrés à chaque balade est également un outil intéressant afin de mettre en valeur les acteurs locaux partenaires. Ces quiz permettent d'accéder à une diversité de **bons plans** dans les commerces et institutions culturelles environnantes : cadeaux culturels, réductions, Happy Hour, etc. Enfin, dans le cadre de la programmation de parcours guidés, il est également envisageable de ponctuer les balades par des ateliers thématiques chez certains artisans du quartier ou par des cafés culturels chez des commerçants.



Créer des parcours alternatifs dans Paris

Ces parcours thématiques répondent également à un important enjeu de répartition des flux dans la capitale. Alors que le nombre de touristes en région parisienne ne cesse d'augmenter, l'afflux dans certaines zones de Paris est source de nombreux problèmes pour les touristes, pour la municipalité et pour les commerces. Non seulement, une trop forte concentration sur certains sites dégrade l'expérience touristique mais elle pose en outre des questions de sécurité, de congestion des rues ou de gestion des déchets à la ville de Paris. Créer des parcours alternatifs est devenu un enjeu majeur d'attractivité et de dynamisme pour Paris.

Une collection de balades CulturMoov hors des sentiers battus associée à une bonne communication, doit donc permettre de **désengorger les sites touristiques** classiques au profit de quartiers parisiens à proximité de la banlieue et de casser la barrière physique que constitue le périphérique. Elle permet aussi de **pallier les inégales répartitions des retombées économiques**, certains quartiers étant laissés pour compte.

Un parcours thématique CulturMoov : mode d'emploi

Avec son système de balades, CulturMoov propose de développer une offre touristique nouvelle et clé en main. Fort de notre réseau de guides conférenciers, nous pouvons animer et guider les balades thématiques créées (en mettant en place une programmation régulière avec l'office de tourisme de Paris par exemple). Mais les parcours que nous nous proposons de créer sont aussi pensés pour pouvoir être faits en **totale autonomie**, seul ou à plusieurs, grâce à son smartphone. Depuis la première jusqu'à la dernière étape, le promeneur est guidé par l'application grâce à des cartes et des indications géographiques qui lui permettent de **se laisser porter par le récit**.

Chaque balade est constituée de 6 étapes en moyenne pour une durée d'1h30. Chacune de ces étapes du parcours correspond à un site patrimonial ou historique, raconté sous forme d'anecdotes à picorer ou mis en scène de façon **interactive, pédagogique et ludique** : contenu audio, photos, modélisation 3D, vidéos, quiz, etc.

De contenu audio, vidéo, des photos qui viennent enrichir l'expérience de découverte du patrimoine

Des anecdotes amusantes, des explications historiques

Des quiz pour jouer avec le patrimoine et gagner des points

La possibilité de liker et partager son expérience sur les réseaux sociaux

Un cinéma mythique : Le Louxor

La décadence de la salle

En 1930, l'égyptomanie n'est plus à la mode, et la façade se voit revêtir d'un décor néo-grec. Avec l'arrivée de la télévision dans tous les foyers, la fréquentation du cinéma chute si bien que le Louxor ferme en 1983. Transformé en discothèque, il baisse le rideau définitivement en 1987. Le classement de ses façades et toitures à l'inventaire des Monuments historiques en 1981 et l'action d'associations le sauvent de la destruction.

Un emblème du quartier Barbès

Édifié en 1921, à l'emplacement d'un immeuble de l'époque haussmannienne par l'architecte Henri Zipsy pour Henry Silberberg, cet immeuble Art Déco est conçu dans un style néo-égyptien. Sa façade est ornée de mosaïques fabriquées par la maison Gentil et Bourdet tandis que ses murs intérieurs sont revêtus de peintures et de bas-reliefs conçus par Amédée Tibéri.

Quiz

Pendant près de 20 ans, de 1983 à 2003, une célèbre enseigne commerciale est propriétaire des lieux, à votre avis laquelle ?

Giga store Tati

Fabio Lucci Gifi

Ecran d'accueil d'une étape

Les thématiques de balades

Pour « Embellir Paris », CulturMoov propose de créer 5 balades thématiques autour de la section Barbès-Rochechouart - Stalingrad.

2

Le patrimoine des quartiers environnants est très riche et permet d'envisager un grand nombre de thématiques ! 8 ont déjà été identifiées. En cas de sélection de notre projet par le jury, nous **proposerons aux Parisiens de choisir 5 thèmes** parmi ceux proposés afin de concevoir des balades en adéquation avec leurs attentes.

Les 8 thématiques proposées

Le Paris Industriel : Plongez dans le Paris ouvrier de la fin du XIX^{ème} siècle dans le 18^{ème} arrondissement

Textiles du monde : Voyagez à travers les cultures du monde et leurs textiles dans le 18^{ème} arrondissement

Gastronomie : Savourez la diversité et la richesse de la gastronomie au cœur du 18^{ème} arrondissement

Art contemporain : Venez vous émerveiller devant les hauts lieux du Street art et de l'art contemporain dans le 19^{ème}

Patrimoine bâti : Admirez l'architecture de Paris, des immeubles haussmanniens aux bâtiments contemporains

Arts de la scène : Voyagez dans le monde du spectacle au cœur des quartiers du 18^{ème}

Patrimoine ferroviaire : Remontez les époques et découvrez l'histoire ferroviaire de Paris : 10^{ème}

Au fil de l'eau : Naviguez au cœur du 19^{ème} arrondissement et découvrez l'histoire du bassin de la Villette



Fonctionnement du dispositif

La signalétique

CulturMoov propose de faire de la section Barbès-Rochechouart - Stalingrad sous le métro le point de départ de ses balades thématiques grâce à une signalétique appropriée tout le long du terre plein et donnant accès aux parcours numériques. Concrètement, il s'agira de **5 bornes** (telles que sur l'image ci-joint) qui ont été pensées pour s'intégrer au mieux dans le contexte urbain et le futur jardin paysager qui devrait être créé sur cette espace. Ces signalétiques seront installées afin de couvrir l'intégralité de la zone concernée, et en concertation avec la municipalité pour ne pas gêner des événements qui s'y déroulent tels que le marché Barbès. L'installation de ces panneaux sera assurée par notre partenaire sous notre supervision.

Ces supports, entièrement conçus par notre partenaire designer Gaël Sedmak, seront en bois ignifugé. Plus de détails sont disponibles dans le dossier technique. Sur une des deux faces est prévue **l'intervention de différents artistes graphes du quartier** choisis par appel à contribution.

Sur la face opposée aux œuvres des graphes, les promeneurs pourront trouver **un plan du quartier** accompagné de dispositifs permettant l'accès aux balades numériques : QR ou Snap codes, etc. Les technologies utilisées par CulturMoov étant multiplateformes, les contenus pourront être consultés :

• **Sur le web** pour les personnes qui bénéficient du réseau 4G et qui ne désirent pas télécharger l'application

• Par **téléchargement** de l'application pour les personnes qui ne souhaitent pas ou ne peuvent pas utiliser la 4G au cours de leur balade, rendant ainsi les contenus disponibles en permanence sur le smartphone



Promotion des parcours

La promotion des parcours auprès des habitants et des touristes pourra être effectuée selon différentes modalités en concertation avec la municipalité. Tout d'abord par l'installation de ces bornes bien visibles et sur lesquelles figureront des explications sur le fonctionnement des balades. Ensuite en s'appuyant sur les **acteurs locaux** inclus dans les parcours thématiques mais aussi sur la présence de **partenaires hôteliers** de CulturMoov situés à proximité de la zone concernée (Novotel Porte de La Chapelle, Mercure Saint Ouen, Novotel Saint Denis).

En plus de ces balades en totale autonomie, et afin de dynamiser le quartier, CulturMoov pourra aussi, avec l'aval de la municipalité et de l'office de tourisme, **animer ces balades en fournissant des guides et médiateurs à fréquence plus ou moins régulières**. Ces services ne sont pas inclus dans l'offre initiale de l'appel à projets (sauf 3 balades gratuites) et pourront être discutées par la suite.